



Titlul proiectului: Rădăcini Sociale: Dezvoltăm Afaceri care Contează

Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027“

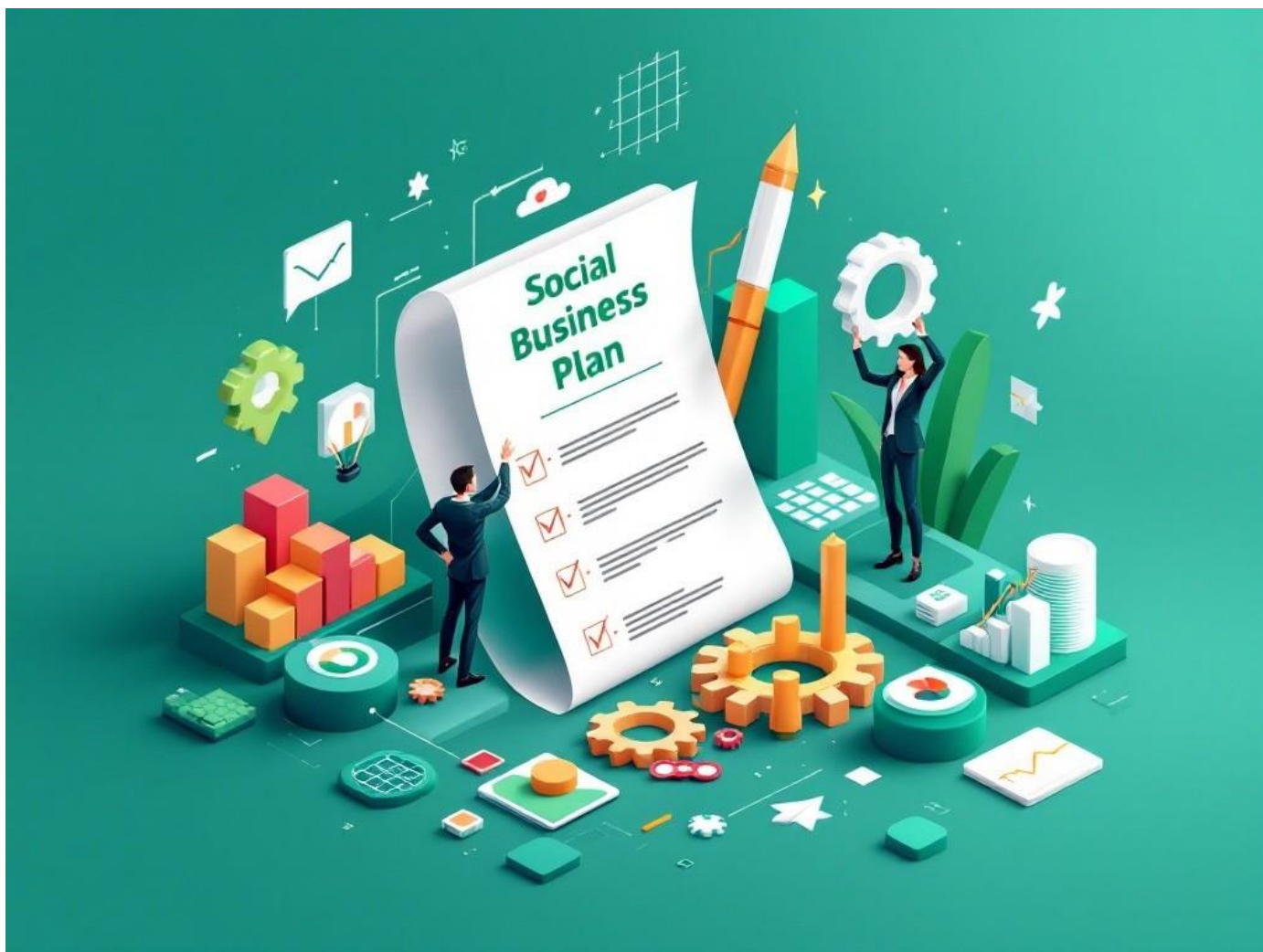
Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Cod SMIS: 316550

ANEXA – PLAN DE AFACERI



Titlul planului de afaceri:

(Numele entității juridice ce va fi create sau brand-ul sub care va fi derulată activitatea):

.....



Titlul proiectului: Rădăcini Sociale: Dezvoltăm Afaceri care Contează

Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Cod SMIS: 316550

PARTEA I | IDENTIFICARE BENEFICIAR

I. 1. DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

1.1. NUMELE SI PRENUMELE

Nume: _____ Prenume: _____

1.2. Cod Numeric Personal: _____

PARTEA II | PLANUL DE AFACERE

2. 1. DESCRIEREA AFACERII, MISIUNEA SOCIALĂ/PROGRAMELE SOCIALE ALE ÎNTREPRINDERII SOCIALE

- Propunerea de denumire a entitatii juridice** (maxim 3 opțiuni – a se corela cu titlul din prima pagină)
- Locul de implementare** a planului de afaceri, **sediul social, punct de lucru** (localitatea / județul)
- Forma juridică de organizare:** Cooperativă, ONG, SRL, etc.... **și tipul afacerii** (comerț, producție, servicii). Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acestora și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială? Conform Legii nr. 219/2015 art 3, 4 și 8 și HG 585/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 219/2015 privind economia socială, întreprinderile de economie socială, inclusiv cele de inserție, pot fi înființate din punct de vedere legal, după cum urmează:
 - societățile cooperative de gradul I;
 - cooperativele de credit;
 - asociațiile și fundațiile;
 - casele de ajutor reciproc ale salariaților;
 - casele de ajutor reciproc ale pensionarilor;
 - societățile agricole;
 - orice alte categorii de persoane juridice care prin actele de înființare și funcționare demonstrează faptul că activitatea desfășurată are scop social, respectă principiile prevăzute la art. 4 din lege, precum și criteriile prevăzute la art. 8 alin. (4) din lege;
 - federațiile și uniunile persoanelor juridice prevăzute mai sus.
- Numele complet al reprezentantului legal/administrator** (persoana care va semna contractul de subvenție) și date de contact (telefon și email) **și dacă este cazul nume și procent asociere** alți asociați/acționari/membrii fondatori

5. Coduri CAEN (enumerați)

Codul CAEN	
Principal	
Secundar 1	
Secundar 2	
....	

Notă: Se vor enumera codurile pentru activitățile propuse pentru finanțare. Veți avea un cod CAEN principal și alte coduri secundare. Dintre codurile CAEN secundare enumerați primele 5 (daca e cazul). Un plan de afaceri poate include



Titlul proiectului: Rădăcini Sociale: Dezvoltăm Afaceri care Contează

Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Cod SMIS: 316550

mai multe coduri CAEN, câtă vreme obiectul/ obiectele de activitate nu contravine/ contravin prevederile Ghidului Solicitantului privind activitățile pentru care nu se aplică și nu se acordă finanțare în cadrul schemei de ajutor de minimis Solidar Start-up. Codurile CAEN trebuie să fie, însă, complementare în cadrul planului de afaceri și să contribuie la realizarea obiectivului de activitate propus.

6. Misiunea socială/programele sociale și obiectivele sociale: *(Misiunea socială a unei întreprinderi sociale este o declarație clară și concisă care descrie scopul existenței sale și modul în care aceasta contribuie la rezolvarea unei probleme sociale. În plus față de misiune, întreprinderile sociale pot avea și programe sociale specifice care sunt concepute pentru a sprijini atingerea obiectivelor sociale propuse (programe de educație, sprijin pentru angajare, educație și sensibilizare, asistență socială, dezvoltare comunitară, etc). Respectați regula de formulare SMART - specifice, măsurabile, abordabile, realiste, relevantă, posibil de atins într-un orizont de timp dat)*

2. 2. Viziune, misiune și obiective economice

1. **Viziunea** *(reprezentarea a ceea ce se dorește a fi afacerea într-o perioadă de timp definită, în condiții ideale, pornind de la situația actuală. Atenție! Fiind o afacere socială viziunea va avea și o dimensiune socială care va fi înglobată celei generale)*
2. **Misiunea** *(Ce fac pentru a ajunge la îndeplinirea viziunii? Cum se îndeplinește viziunea atunci când se utilizează resursele existente? Cum mă văd alții?)*
3. **Obiectivele economice** *(respectați regula de formulare SMART - specifice, măsurabile, abordabile, realiste și posibil de atins într-un orizont de timp dat)*

2.3. Descrierea succintă a afacerii sociale

Descrierea afacerii sociale se va face în maximum 1500 de caractere fără spații. Textele mai lungi se vor tăia de jos în sus, fiind luate în considerare doar primele 1500 de caractere.

Atenție! Descrierea afacerii sociale e descrierea întregului business, ținând cont și de misiunea și obiectivele sociale asumate.

Întrebări de sprijin pentru descrierea afacerii:

1. Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii: categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea? Ce nevoi sociale sau economice ați identificat în comunitate și cum anume răspunde afacerea dumneavoastră la acestea?
2. Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectivă: elemente de analiză de piață privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri?
3. Care sunt direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia?
4. Cum se aliniază afacerea ta socială cu principiile responsabilității față de oameni, mediu și comunitate? Ce impact social specific generează și prin ce se deosebește de o afacere tradițională?



Titlul proiectului: Rădăcini Sociale: Dezvoltăm Afaceri care Contează

Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Cod SMIS: 316550

5. Prezintă-te pe tine și echipa ta. Ce experiență și competențe aduceți în afacerea socială pe care o propuneți? Ce viziune împărtășiți pentru afacerea socială și cum vă vedeți lucrând împreună pentru a atinge obiectivele propuse.
6. Ce strategii și măsuri ai implementa pentru a construi o afacere rezilientă, capabilă să facă față și să se redreseze rapid în urma unor evenimente neprevăzute, cum ar fi o pandemie sau un război?
7. Îți propui după demararea afacerii să aplici pentru statutul de întreprindere socială de inserție (*minim 30% din angajați vor fi persoane din grup vulnerabil, care vor cumula 30% normă de muncă din total norme angajați în întreprindere*)?
8. Care este valoarea totală a planului dumneavoastră de afaceri? Ce sumă nerambursabilă solicitați ca subvenție și ce contribuție (*obligatoriu minim 10%*) puteți asigura pentru acest proiect?

2.4. Descrierea produselor/serviciilor și a contextului social și economic al pieții

1.1 Descrierea produselor/serviciilor/lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale, inclusiv întreprinderilor sociale de inserție

Va fi făcută succint, în maximum 1000 de caractere fără spații, ținând cont de indicațiile de mai jos. În situația depășirii dimensiunii textului, se vor lectura doar primele 1000 de caractere fără spații, punctarea făcându-se după acel text)

1.2 Descrierea pieții

Vă recomandăm să prezentați concluziile analizei contextului economic și domeniului de business în care va activa afacerea socială pe care o înființați (*max 1500 de caractere fara spatii, cu regula menționată mai sus*).

Precizați dimensiunea pieței, potențialul de creștere a pieței? Care ar fi dovezile / argumentele în acest sens? Cine sunt clienții cărora vă adresați cu produsele / serviciile business (persoane fizice sau juridice)? Ce nevoi au acești clienți? Care vă sunt concurenții direcți? Cum veți face distribuția? Care este avantajul competitiv al afacerii dumneavoastră, așa cum rezultă din concluziile analizei SWOT?

2.5. Planul de finanțare al afacerii

Va include modalitatea prin care se va finanța întreprinderea socială, inclusiv prin intermediul unei finanțări nerambursabile. Precizați toate surse de finanțare luate în calcul pentru demararea și dezvoltarea afacerii sociale.

2.6. Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale și politica de resurse umane

- (nr.) locuri de muncă create

Numărul de locuri de muncă create pentru persoane vulnerabile din mediul rural

- (nr.) locuri de muncă create pentru persoane vulnerabile din mediul rural

Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acestora și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială



Titlul proiectului: Rădăcini Sociale: Dezvoltăm Afaceri care Contează

Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Cod SMIS: 316550

2.7. Analiza SWOT a afacerii

Realizați analiza SWOT a afacerii sociale și **concluzionați datele obținute.**

Justificarea activităților propuse: analiza punctelor tari și a celor slabe ale întreprinderii, respectiv analiza amenințărilor și a oportunităților din mediul în care funcționează aceasta (analiza SWOT), precum și justificarea activităților propuse față de acest ea. A) Punctele tari (Exemplu: forța de muncă bine calificată; echipamente noi și moderne; vad comercial etc); B) Punctele slabe (Exemplu: forța de muncă slab calificată; fluctuația mare a personalului, etc); C) Oportunități (Exemplu: Localizarea afacerii într-un oras-centru universitar etc.); D) Amenințări (Exemplu: impredictibilitatea deciziilor politice în România, impredictibilitatea modificărilor Codului Fiscal, introducerea sau mărirea unor taxe și impozite locale, etc.).

PUNCTE TARI	OPORTUNITĂȚI
1. ..	1. ..
2. ..	2. ..
3. ..	3. ..
....	
PUNCTE SLABE	AMENINȚĂRI
1. ..	1. ..
2. ..	2. ..
3. ..	3. ..
...	

Se vor menționa minim trei aspecte pentru fiecare secțiune: puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări.

III. PLANUL OPERAȚIONAL

3.1 Infrastructură necesară pentru derularea activității. Descrieți ce tip de spațiu aveți nevoie pentru funcționare, compartimentare necesară (dacă e cazul).

3.2 Descrieți și necesarul de autorizatii, avize si acorduri necesare pentru implementarea si exploatarea investitiei.

Tip autorizatie / certificare	Condiții care trebuie îndeplinite conform legislației	Taxe de autorizare / certificare (dacă e cazul)	Timp aproximativ pentru obținerea autorizației / certificării
----------------------------------	---	--	---



Titlul proiectului: Rădăcini Sociale: Dezvoltăm Afaceri care Contează

Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Cod SMIS: 316550

Descrieți modul de asigurare a utilităților necesare (bransamente existente, bransamente necesare și estimarea costurilor aferente) și detaliați cum se vor asigura utilitățile în cazul în care acestea nu există.

3.3 Principalele activități, durata de realizare, rezultate economice și sociale

Descrieți principalele activități, GANTT, necesare pentru demararea afacerii. (ex: achiziție/modernizare/amenajare spațiu, asigurare utilități și achiziție echipamente specifice activității, realizarea procedurii de închiriere a spațiului, acțiuni de promovare a produselor/serviciilor, recrutarea și selecția personalului, etc). Solicitantul subvenției de minimis va defini în planul de afaceri un set de rezultate proprii corespunzătoare activităților planificate.

Denumire activitate	Descriere generală	Data de început	Data de sfârșit	Rezultate economice și sociale specific preconizate
Activitatea 0: ex. Obținerea atestatului de întreprindere socială				
Activitatea 1: ex. Managementul proiectului de finanțare, raportare tehnică și financiară,	Descrie activitatea. Cine va fi persoana responsabilă?			ex. 1 proiect de bună practică în domeniul economiei sociale implementat la nivelul regiunii Nord Vest / Centru implementat cu succes;
Activitatea 2: ex. Organizarea, derularea procedurilor de achiziție și supervizarea executării contractelor de achiziție				
Activitatea 3: ex. Recrutarea, angajarea personalului și menținerea locurilor de muncă				ex. 4 locuri de muncă create și menținute
Activitatea 4: ex. Derularea acțiunilor de publicitate, marketing și vânzări				
Activitatea 5: Derularea acțiunilor sociale				



Titlul proiectului: Rădăcini Sociale: Dezvoltăm Afaceri care Contează

Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Cod SMIS: 316550

<i>Activitatea 6: Participare activă la mecanisme de susținere și promovare a întreprinderilor derulate de către Administratorul de Grant.</i>				
--	--	--	--	--

3.4 Ce echipamente / utilaje / dotări /servicii veți achiziționa pentru derularea afacerii?

Nr.crt.	Echipament / utilaj / dotare / servicii	Cantitate	Valoare estimată cu TVA

Descrieți fluxului tehnologic aferent produselor/serviciilor/ lucrărilor cu integrarea echipamentelor în fluxul tehnologic.

3.5 Principalii furnizori ai afacerii dumneavoastră pentru materiile prime / servicii pe care le veți utiliza în procesul de producție / prestare de serviciu (dacă e cazul)

Nr. Crt.	Nume furnizor	Produse și servicii care se vor achiziționa	Argumente/ comentarii	Date contact/ pagina web
1.				
2.				
3....				

Notă: În ultima coloană puteți menționa caracteristici deosebite (exemplu- produs natural sau companie care reciclează, singurul producător pe piață, etc.)

3.6 Organigrama afacerii sociale (inserați o imagine grafică care să includă organele de conducere și angajații)

În cadrul acestei secțiuni trebuie să descrii: principalele posturi create și necesitatea lor, responsabilitățile aferente posturilor nou create, data de început a angajării, norma de muncă, experiența pe care o aduci în afacere, cunoștințele teoretice și calificările pe care le ai în vedere și care pot fi utile în afacere, când și cum, prin ce metode vei face recrutarea și selecția angajaților.

Oferiți informații cu privire la locurile de muncă care vor fi create în afacerea socială.

Nr.crt	Denumire post	Normă de	Responsabilități principale	Cerințele de ocupare a	Salarizare din subvenție	
					Da	Nu



Titlul proiectului: Rădăcini Sociale: Dezvoltăm Afaceri care Contează

Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Cod SMIS: 316550

		lucru/zi		postului		
1.						
2.						
3.....						

Total posturi :

din care total posturi aparținând grupuri vulnerabile :

Se va ține cont de numărul de persoane angajate în întreprinderile sociale nou înființate (*minim 4 locuri de muncă cu 4h/zi ocupate de persoane din mediul rural pe care să le mențineți cel puțin până la finalul perioadei de sustenabilitate a planului de afaceri*) și de numărul de persoane din categoria *Persoane vulnerabile din mediul rural* angajate în întreprinderile sociale nou înființate (*30% din total număr locuri de muncă create*). *Atenție: Politica de personal trebuie construită pe principiile nondiscriminării și ale egalității de șanse.*

IV. PLANUL DE MARKETING. STRATEGII.

4.1 STRATEGIA DE MARKETING

Descriți strategiile de marketing ținând cont și corelând fiecare dintre elementele mixtului de marketing și anume: strategia de produs, strategia sau politica de preț, strategia de vânzări și distribuție, strategia de promovare.

Referiți-vă la strategia pentru intrarea pe piață, dezvoltarea și consolidarea afacerii sociale, anticipând care va fi durată fiecărei etape, strategia optimă de adoptat și elementele de bază care să ducă la succesul strategiei. (*text de maxim 2500 caractere fara spații*).

- Descrieți pe scurt principalele trei obiective de promovare și justificăți adoptarea deciziei.
- Menționați dacă firma va avea unul/mai multe brand-uri
- Detaliați planul de promovare pentru primul an de funcționare a afacerii.

Promovare	Canale/acțiune de promovare	Segment țintă de clienți	Impact previzionat	Durata
Online				
Offline				

Notă: Acest plan trebuie să se regăsească și în bugetul planului de afaceri.

- Detaliați ce strategii de promovare vor fi aplicate? Justificați răspunsul.



Titlul proiectului: Rădăcini Sociale: Dezvoltăm Afaceri care Contează

Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Cod SMIS: 316550

4.2 Produsele și serviciile

- în cazul produselor finite prezentați pe scurt o descriere fizică, caracteristici tehnice, performanțe, utilități, căror nevoi răspund, etc.
- în cazul serviciilor, descrieți trăsăturile caracteristice ale acestora, în așa fel încât să se înțeleagă la ce servesc serviciile prestate de dvs.
- în cazul comerțului, precizați grupele de produse ce le veți vinde și aria de valorificare, dacă vânzarea este cu amănuntul sau cu ridicata și dacă veți furniza servicii specifice (post vânzare, transport, garanție, reparații etc);

Identificați cel mai avantajos produs/serviciu – din punct de vedere economic, pentru afacerea dumneavoastră. Justificați alegerea.

4.3 Piața țintă

Descrieți segmentul de piață pe care veți intra și cea pe care doriți să o ocupați.

4.4 Concurența.

Identificați principalii concurenți, în funcție de piața de desfășurare, produse/ grupe de produse .

Utilizați tabelul de mai jos pentru analiza concurenței pentru fiecare categorie de produse/servicii principală.

Nume companie concurentă	Pagină web dacă există	Puncte tari pe care o concurența în raport cu afacerea ta	Puncte slabe pe care o are concurența în raport cu afacerea ta

4.5 Strategia de preț

a. Care sunt elementele care compun pretul/tariful pentru principalele produse/servicii pe care le veți avea?

b. Cum este prețul/tariful produselor/serviciilor afacerii sociale față de concurența directă?

Nume firma concurenta	Produs/serviciu analizat	Preț/tarif fara TVA (ron) la concurent	Preț/tarif fara TVA (ron) la afacerea socială
1.	1.		
	2.		
	3.		
2.	1.		
	2.		
	3.		



Titlul proiectului: Rădăcini Sociale: Dezvoltăm Afaceri care Contează

Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Cod SMIS: 316550

3.	1.		
	2.		
	3.		

Nota: se vor evidenția principiații concurenței direcți și principalele produse sau servicii cu care se intra în concurență.

Tabelul se va extinde sau restrânge în funcție de caracteristica afacerii.

b. Detaliați ce strategie de preț veți avea în raport cu concurența .

4.6 Vanzările. Strategie de vânzări.

a. Detaliați ce metodă de vânzare alegeți pentru produsele/serviciile dvs? De ce?

b. Care sunt principalele atuuri pe care le aveți în vânzare?

c. Descrieți este strategia de vânzări a afacerii sociale. Justificați.

4.7 Distribuția/livrarea

a. Care va fi metoda de livrare/distribuție aleasă pentru produsele/serviciile afacerii dumneavoastră? Justificați.

V. TEME SECUNDARE

Vă rugăm să răspundeți la toate întrebările de mai jos. Nu lăsați spații goale, indicați ”nu e cazul/nu e aplicabil afacerii mele” in cazul in care afacerea dumneavoastră nu contribuie la tema respectivă.

1. Detaliază și cuantifică măsurile de promovare a principiilor orizontale: egalitate de gen / nediscriminare (pe criterii de sex, rasă sau origine etnică, religie sau convingeri, dizabilitate, vârstă sau orientare sexuală) / accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități?

2. Detaliați măsurile ce vor promova concret implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/furnizare de bunuri/prestare de servicii și/sau execuție de lucrări.

3. Prin ce activități afacerea dumneavoastră va contribui la sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiența utilizării resurselor?

4. Prin ce activități promovează afacerea dumneavoastră inovarea socială?

VI. SUSTENABILITATE

Precizați care sunt sursele ulterioare de finanțare pentru continuarea afacerii după ce veti ieși din perioada de sustenabilitate a proiectului. Precizați un plan în care intenționați să mențineți locurile de muncă nou create după perioada de sustenabilitate asumată prin proiect.

VII. PLANUL FINANCIAR



Titlul proiectului: Rădăcini Sociale: Dezvoltăm Afaceri care Contează

Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027“

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Cod SMIS: 316550

Descrieți planul financiar având în vedere:

- Veniturile estimate – de unde vor proveni aceste venituri.
- Bugetul de investiții
- Costurile estimate – cum se va realiza controlul și reducerea lor permanentă.
- Fluxul de lichidități – cum se va asigura continuitatea fluxurilor de încasări, de cheltuieli ale firmei.
- Alternative de finanțare – care sunt sursele posibile de finanțare a activității și cum vor fi ele mobilizate.